URN etd-0407109-183706-424
Author Jang-Tu Chang
Author's Email Address No Public.
Statistics This thesis had been viewed 73 times. Download 0 times.
Department
Year 2005
Semester 1
Degree Master
Type of Document Master's Thesis
Language zh-TW.Big5 Chinese
Title The Effects of Food Regulation and Package Labeling on the Consumer Purchasing Behavior about Bio-technological Health Food Products
Date of Defense 0000-00-00
Page Count 84
Keyword
Biotechnology
food regulation
Health foods
purchasing behavior
packaging
health food Biotechnology
food regulation
Health foods
purchasing behavior
packaging
health food regulation.

Abstract
由於本公司生產生物科技產品本研究以購買者經驗，包裝標示與食品法規等構面。分析對消費者選擇購買生技保健產品的影響，研究方法針對賣場隨機抽訪受訪者，共收到有效問卷304份，將問卷資料進行統計分析後，得到以下研究發現:
根據因素萃取的結果，將本研究購買者經驗構面重新萃取出消費者注意成分、消費者注意資訊、購買比較因素與專人推薦因素等四個成分。購買經驗可萃取成「包裝製造進階標示因素」、「包裝成分標示基礎因素」、「包裝精美便利因素」等三個成分。將購買經驗萃取成「政府管理信心因素」、「政府推廣保健食品活動因素」、「政府管理健康食品制度透明因素」「政府法規管制因素」等四個成分。
顯示越重視品牌、功效及安全性的人則越希望政府加強推廣保健食品。.越重視資訊因素者，由於選購的決定會由媒體或者是網路而來，對於包裝精美便利並無不在意。越重視專人推薦，則對於政府管理越沒信心。重視包裝標示能在功能及成分的受訪者，越希望加強政府推廣保健食品，也期待政府管理資訊透明。
消費者大多覺得產品資訊不臻完善，若要進一步標示功能，目前只能申請健康食品認證，申請健康食品費用平均花費在200萬，在電視報章媒體廣告也未必能回收成本。而已修法通過的新版雙軌制健康食品法卻在衛生署遲遲不願落實的情況下，無法使用成分認證。是相當值得檢討的部份，因此許多廠商都朝地下化發展，產生政府只能查核合法廠商，非法廠商沒有登記反而不受拘束的不合理現象。已經強烈違反社會公平原則，望主管單位三思。
Advisory Committee Mao-hsiung Lee - advisor

Files No Any Full Text File.
Date of Submission 2006-08-04